


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Современная культурная политика и управление культурой»**

**по направлению 51.03.01 Культурология
(бакалавриат)
Направленность/профиль: Менеджмент культуры**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов научных взглядов на содержание культурной политики в системе внутренней и внешней политики России;
- приобретение глубоких знаний и представлений о характере и содержании общественной и личной культуры в условиях жизнедеятельности в Российской Федерации;
- прочное усвоение традиционных и инновационных технологий и компетенций обеспечения культурной политики в городе Москве;
- изучение мер защиты культурной политики государства, общества, личности от воздействия негативных социальных факторов внутреннего и внешнего характера;
- формирование профессиональных компетенций практической реализации путей и средств управления культурной политики.

Задачи дисциплины:

- основные исторические этапы становления социально-культурной деятельности в России и за рубежом;
- принципы, функции социально-культурной деятельности;
- основные сферы социально-культурной деятельности (сфера рекреации и досуга, сфера народной художественной культуры и любительского творчества, сфера образования, сфера социальной защиты и реабилитации);
- участников (субъектов) социально-культурной деятельности (личность; семья; социальные организации и объединения; социально-культурные институты;
- отраслевые учреждения и организации);
- ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный ресурс; кадровый ресурс; финансовый ресурс; материально-техническая база; социально-демографический и морально-психологический ресурс);
- педагогические основы организации досуга населения, возрастные (дифференциальные) технологии педагогики досуга;
- особенности организации досуга и социально-культурной работы в зарубежных странах;
- историю становления, развития и современное состояние основных жанров изобразительного, театрального, музыкального, хореографического, киноискусства;
- базовые ценности отечественной и мировой истории и культуры;

и

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

- = формы культуры (элитарная, массовая, народная) и культурные универсалии;
- закономерности социальной и культурной динамики;
- социально-исторические типы культуры (античная, эпоха Возрождения, буржуазная, социалистическая, демократическая);
- особенности социально-культурных процессов в современной России;
- основы культурной политики в Российской Федерации;
- основы научного исследования социально-культурной деятельности с применением социологических, педагогических и психологических методов;
- основы информационной культуры и информатики, законы и методы накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютера;
- информационные ресурсы социально-культурной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП


Рабочая программа учебной дисциплины «Современная культурная политика и управление культурой Б1.О.25 является обязательной и относится к базовой части блока Б1.О. «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Дисциплина охватывает широкий круг проблем и поэтому связана со многими дисциплинами, направленными на формирование компетенций в деятельности специалиста в сфере менеджмента культуры.

Входящие знания и навыки, необходимые для изучения дисциплины, формируются в результате освоения социогуманитарных предметов в объеме полного общеобразовательного цикла, а также в процессе становления мировоззренческой позиции, а также при изучении дисциплин университетской программы подготовки: «Сохранение культурного наследия», «Экология культуры», «Научно-исследовательская работа», «Проектная деятельность в сфере культуры», «Основы проектного управления», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Основы брендинга и визуализация бренда», «Маркетинг в сфере культуры», «Управление стартапами в социальном предпринимательстве», «Современные финансовые инструменты социального предпринимательства», «Продвижение в сети Интернет», «Проектно-технологическая практика», «Правовые основы культурной деятельности». Дисциплина является дополняющей в процессе поэтапного освоения компетенций для ряда курсов: «Культурный туризм», «Менеджмент выставочной деятельности», «PR-технологии в сфере культуры», «Soft skills тренинг». Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Продвижение в сети Интернет», «Культура массовых коммуникаций», а также для освоения Преддипломной практики, важна для Подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, Выполнения и защита выпускной квалификационной работы.


3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|
| ОПК-4: способность | Знать: |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

| | |
|--|--|
| <p>ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации</p> | <ul style="list-style-type: none"> - методики проектирования социально-культурных процессов и культурной политики на разных уровнях власти; - сущность, принципы и методы государственного, муниципального управления и управления в сфере культуры; - сущность государственной и муниципальной службы, их взаимодействие в управлении культурой; - комплекс требований к работникам государственных управленческих структур, реализуемых в культурной политике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск управленческих решений и быть готовым нести за них ответственность; - анализировать управленческие ситуации и принимать обоснованные управленческие решения; - уметь осуществлять самооценку работы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подходами и методами поиска принятия и оценки управленческих решений; - готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе; содержательному объяснению |
| <p>ПК-6: способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы взаимодействия культуры, общества и государства, особенности новой управленческой парадигмы в сфере культуры; - методы разработки стратегии и технологии социального партнерства в области культуры; - современные коммуникации в процессе управления культурой; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрешать проблемы, возникающие в ходе реализации организационных отношений; - осуществлять сбор и анализ исходных данных для проектирования культурной политики и прогнозирования тенденций ее развития; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пониманием социальной значимости своей будущей профессии, выполнения профессиональной деятельности; - потребностью в профессиональном развитии и быть готовым к повышению своего образовательного и культурного уровня; - готовностью осуществлять контроль соответствия разрабатываемых социальных проектов в сфере молодежной политики |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

| | |
|--|--|
| | действующим общественным нормам экономических, политических и культурных отношений |
|--|--|

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 ЗЕТ (144 часа)**

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, мини-конференции, круглые столы, творческая работа в малых группах), что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы в процессе освоения предмета; во-вторых, работу с имеющимся опытом студента, его интеллектуальное развитие.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа (изучение и проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; работа с первоисточниками; выполнение домашних заданий; работа с интернет-источниками); подготовка к опросам; подготовка к сдаче экзамена.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, участие в дискуссиях, оценка выступлений.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **экзамен**.